

Årets rådgivningar inom produktutveckling och förpackningsutveckling

Det finns några platser kvar att söka. Se några exempel nedan på rådgivningar som redan genomförts och vad företagen tyckt.

Få kvalificerad rådgivning nästan gratis inom

- Produktutveckling / marknadsföring
- Förpackningsutveckling / förpackningsdesign

Med ekonomiskt stöd från Länsstyrelsen erbjuds du 30 timmars produkt- och förpackningsutvecklings för endast 3000 kr! Det går bra att söka separat till båda projekten.

Allt du behöver göra initialt är att skriva en kort beskrivning av ditt behov och hur du tror att det kan göra nytta för ditt företags utveckling. Maila in din ansökan till peter.drotz@lokalproducerativast.se

Om du får stöd skriver rådgivaren en plan över sitt arbete och vart det skall leda. Den planen kan även innehålla moment som skall utföras av företaget. Begränsad del av rådgivnings-resursen kan utnyttjas för externa kostnader, t.ex. analyskostnader. Ni lägger tillsammans en tidsplan och därefter påbörjas arbetet. Du får vid slutet en kort skriftlig rapport. Officiella delar av projektet kan komma att publiceras på Länsstyrelsens hemsida.

Om det finns behov av fortsättning kan du ansöka om ytterligare 20 timmar till en kostnad av 5000 kr.

Välkommen med din ansökan!

Presentation av rådgivare

Rådgivning produktutveckling och marknadsföring

Emma Åkesson, Food Development, Livsmedelsagronom och kostrådgivare.

Med er expertis om produkterna och min produktutvecklingsbakgrund skapar vi förutsättningar för era produkter som ökar försäljningen. Jag hjälper er att få rätt näringsvärden och ingrediensinnehåll på etiketten, att hitta de rätta marknadsföringsargumenten, lyfta fram ingrediensvärde eller att ge de senaste trenderna. Jag löser produkttekniska problem, utför lagringsstudier eller utvecklar helt enkelt din idé till en produkt med de senaste ingredienserna. Jag har en bakgrund av att ha jobbat både som produktutvecklare och produktchef inom nutrition vilket gör att jag utvecklar med kommersiellt öga.

Tillsammans skapar vi produkter som lyfter er försäljning!


Food Development

För mer info: www.fooddevelopment.se

Rådgivning förpackningsutveckling/förpackningsdesign

Maria Schmidt Larsson, Daucus Design, Designer och livsmedelsingenjör

Jag arbetar med utveckling och design av förpackningar för små och medelstora livsmedelsföretag.

Det är mycket att tänka på när man väljer förpackning, den skall skydda och bevara livsmedlet, fungera väl i olika transporter, i butiken och hemma hos konsumenten. Designen av förpackningen kan vara avgörande för om den blir uppmärksammas eller inte där den står på hyllan. Tänker du rätt i alla steg, ger du din produkt goda chanser att bli uppmärksammas, köpt, omtyckt och köpt igen och igen.

Jag hjälper dig att välja rätt förpackning, etikett mm och att ge ett uttryck (design) till helheten som är rätt för just dina kunder.


INGÅR I GRUPPEN MAKE DESIGN

För mer info: www.daucusdesign.se

Citat från kunder:

Tack vara att vi fick möjlighet att vara med i det här förpackningsprojektet, blev det en drivkraft för hela kycklingprojektet. Jag tror att det resulterade i att vi faktiskt kom fram fortare till ett slutresultat. Förpackningar, etiketter med mera används nu och finns på våra produkter ute i affärerna.

Astrid Lovén Persson, Fjäderfäcentrum

Det var klart till hjälp att få bolla med någon som kan förpacknings-design. Annars hade vi nog aldrig tagit oss tid till detta. Men förpackning förblir ett svårt ämne. Sista steget, att omsätta allt i praktiken ligger hos oss.

Christiane Edberg, Cum Pane

Till en billig peng så har vi fått mkt bra hjälp. Vi hoppas på att ett helt nytt utseende på våra påsar ska öka merförsäljningen.

Man behövde tid att smälta de olika förslagen innan man kunde bestämma sig. Sedan fick man finjustera detta till ett färdigt resultat, som vi är mkt nöjda med. Maria har varit öppen för förslag och inte stressat fram någonting.

Annika Gustavsson, Skaftöskorpan

Projekt var tillsammans med Emma Åkesson, en för mej helt okänd person, Hon skulle ta fram olika uppgifter om vissa biprodukter (rörande pollen och propolis) Resultatet av hennes arbete blev för min del långt över mina förväntningar, vilket har lett till att jag har kunnat gå vidare i mitt arbete. Emma har också engagerat sig mycket mera än bara ta fram fakta och också på egen hand fixat med recept mm. Vi har talats vid per telefon och mail för att utreda saker ting (och alltid varit glad och positiv samt lätt att samarbeta med), därför kan jag varmt rekommendera henne som en god part att samarbeta med.

Lars Nolberger, Mariestads Biodlareförening

Kort om några rådgivningar som getts/ges under 2010.

Lyckans stenugnsbageri, www.stenugnsbageri.se, kontaktperson: Mena Macken

Utöver bageriverksamheten tillverkar de bl a sylt- och marmeladprodukter. Idag använder de sig av etiketter som förbeställs på tryckeri. Det är inte möjligt att beställa i så små mängder som passar deras produktion. De får ofta stora mängder etiketter över vilket är olönsamt och en onödig miljöpåverkan. Rådgivningen har handlat om att söka alternativa sätt att ta fram etiketter. Inom rådgivningen har vi designat en mall för etiketter som kan användas till olika sorters sylt och marmelad. De skrivs ut på etikettark på vanlig datorskrivare. Rådgivningen omfattade även introduktion till hur man jobbar med ett enkelt program för etikettproduktion vilket gör det möjligt för dem att snabbt och flexibelt ta fram egna etiketter .

Wideum, www.wideum.se, kontaktperson: Paula Widén

Företaget behöver råd kring förpackningslösningar, typ av förpackning och design för sina bärprodukter. De skall anpassas till företagets karaktär av närplockat och närproducerat.

Cum Pane, ekologiskt bageri, www.cumpane.se, kontaktperson: Christiane Edberg

Förpackning för kakor. Bageriet har en tydlig ekologisk inriktning på allt det gör. Det är viktigt vid val av förpackning att den har liten miljöpåverkan och att konsumenten kan tolka det av förpackningen. De vill öka sin försäljning av småkakor. Vi sökte en förpackning som uppfyller de ekologiska kraven, bevarar kakorna fräscha och kan köpas i små kvantiteter. Utbudet är då mycket begränsat. Vi fann en lösning som fungerar tillfredsställande men innefattar en hel del manuellt arbete, vilka kunde accepteras eftersom volymerna är relativt små.

Skaftöskorpan, www.skaftoskorpan.se , kontaktperson: Annika Gustavsson

Företaget vill öka sin försäljning m h a en förändring av sin förpackning. De packar sina skorpor i plastpåse som försluts med ett plastclips. Vi genomförde en liten konsumenttest /fokusgrupp där konsumenter fick bedöma deras och konkurrenters förpackningar. Vi utvärderade olika möjligheter att förändra påsen utan att behöva göra stora nyinvesteringar. Det resulterade i en något förändrad form på påsen och ny grafisk design med tydligare budskap, samt mönster och färger som ger fräscht och modern intryck med återspeglning av ursprung och småskalighet.

Brevé, www.breve.se, kontaktperson: Käthy Andreasson

Företaget producerar sylt och marmelad mm som packas i glasburk. De söker en kompletterande förpackning till glasburken. Den skall passa för små mängder, som oftast konsumeras allt vi ett tillfälle. Den får inte ha stor miljöpåverkan. Vi har sökt olika alternativ via mässor, internet och företagskontakter. Provpackning har skett i några varianter. Dessa skall nu testas i liten konsumentgrupp och utvärderas ur ekonomisk aspekt och hur enkelt fyllningsarbete kan bli.

Fjäderfäcentrum tillsammans med Svenskt fågelkött AB, kontaktperson: Astrid Lovén Persson

Nytt Varumärke för närproducerat kyckling (www.ängskyckling.se).

Vi inledde med att inventera möjliga förpackningstyper och värdera dem, utifrån bla möjligheten till bra design och funktionella och ekonomiska egenskaper. Efter företagets beslut om vilken förpackningstyp som var bäst för dem, gick rådgivningen vidare med designutveckling för förpackning och etiketter. Det innefattade både informativa texter och

bilder . Av största vikt var att ge konsumenten en upplevelser av att dessa kycklingar har ett bra liv under uppfödningstiden.

Mariestads Biodlareförening, www.skaraborgsbiodlare.se/mariestad, kontaktperson: Lars Nolberger

Syftet var att hitta vetenskapliga hälsoargument för honung och bibröd. En sammanställning gjordes på vetenskapliga studier som gjorts på honungens och dess biprodukters egenskaper och ingredienser. Just nu pågår en omfattande analys inom EU på vilka argument som kan godkännas för respektive produkter. Bibrödet smaksattes i olika smakvarianter.

Hälsö Fisk, www.halsoftisk.se, kontaktperson: Svante Wedin

Grundläggande rådgivning skedde i samarbete med Maria Schmidt Larssons rådgivning i förpackningsutveckling. Etiketten skulle förbättras och innehålla tillräcklig ingrediens-; och näringsinformation. Diverse rätter näringsberäknades och filer upprättades för att Hälsö Fisk ska kunna näringsberäkna kommande rätter själva.

Björnhyltans, www.bjoernhyltans.se, kontaktperson: Peder Wendefors

Björnhyltans har grönsaksodling på friland och i växthus i Ambjörnarp. Företaget tar tillvara alla grönsaker som inte säljs i gårdsbutik och närliggande butiker och har ett helhetstänk i hela kedjan. Genom resurshushållning skapas fantasiska produkter samtidigt som inget går till spillo. Siktat på att ta över den befintliga produktionen av marmelad, sylt och saft till gården eller närliggande lokal.